

# Concept eValueate™



**Identifique los conceptos ganadores y asegure el éxito futuro.**

## **Necesidades del Cliente**

Las ideas son la fuente de vida de una organización, son también la clave de la innovación y el crecimiento; pero una decisión incorrecta puede ser costosa. Encontrar nuevas ideas es una parte crucial en el desarrollo de nuevos productos y por ello muchas compañías utilizan la evaluación cuantitativa de conceptos para reducir los riesgos.

Desafortunadamente, la investigación convencional tiende a matar las grandes ideas que podrían ser enormes éxitos en el futuro.

## **Nuestra Solución**

Concept eValueate™ es una herramienta de evaluación de conceptos diseñada para identificar y proteger las grandes ideas. A diferencia de otras herramientas de evaluación, no sólo identifica los ganadores evidentes, sino que también permite identificar las grandes ideas para las cuales el mercado pudiera aun no estar listo.

Cuando se expone una idea muy novedosa a consumidores “promedio”, es común que sea rechazada. De acuerdo con nuestra base de datos, en la mitad de los casos de evaluación existe una relación negativa entre qué tan probable es que una persona pruebe la idea y qué tan diferente o novedosa piensan que ésta es.

Es por eso que también hablamos con “early adopters”: consumidores que están más adelante en cuanto a tendencias de la categoría y se inclinan más a dar la bienvenida a la innovación.

De esta manera podemos entender si una idea podría funcionar a largo plazo, aun si el consumidor promedio la rechaza inicialmente.

Con frecuencia hay más de una razón para que los consumidores rechacen una nueva idea. Esta puede ser confusa o extraña, pero también podría ser demasiado nueva para ellos y después de un tiempo podrían aceptarla. Es por esto que la investigación de la innovación debe ir más allá de un simple semáforo de alto o siga y medir más allá que la intención de compra y la diferenciación. Debe identificar los factores fundamentales de éxito para identificar posibles grandes éxitos del futuro, además de los ganadores inmediatos.

Nuestra experiencia colectiva y base de datos normativa de innovación con más de 40,000 casos nos muestran que estos factores críticos tienen una influencia determinante en un nuevo producto o servicio. ¿Cuál es el factor más crucial? Un concepto exitoso crea emoción entre los consumidores.

Ya que Concept eValueate™ hace las preguntas correctas a los “early adopters” así como a los consumidores “promedio”, se asegura que el potencial máximo es investigado.

## ¿Por qué TNS?

Concept eValueate™ es una forma rápida y efectiva de evaluar grandes números de conceptos simultáneamente. Evaluamos los conceptos asistidos por computadora, permitiendo a un mismo participante ver hasta seis conceptos. Utilizamos un marco estándar de 9 preguntas - todas validadas como indicadores de éxito - y analizamos los resultados contra nuestra base de datos normativa. Identificamos las acciones futuras con un sencillo sistema de semáforos.

Concept eValueate™ es utilizado frecuentemente una vez que un concepto prometedor ha sido refinado. Esta evaluación más detallada descubrirá si un concepto ha mejorado y encaja con una marca de forma más amplia, si permanece apegada al insight original y las formas en que sus futuros consumidores lo usarían.

## Resultados

Los resultados de Concept eValueate™ se presentan mediante un sencillo sistema de semáforo para indicar que tan bien se evalúa el concepto en distintas dimensiones en comparación con nuestra base de datos. Los resultados proveen una indicación clara y contundente del potencial de sus conceptos y recomendaciones para la optimización.

Concept eValueate™ ofrece velocidad y seguridad, cuidando las ideas novedosas y potencialmente disruptivas.